

Neus us em Rütli Quartier

Preis:
3.50.

In dieser Ausgabe:

Neuigkeiten	2
Abonnemente	3
Scherzkeks	4
Zum Gedenken	7
Werbung	9
Adventsfenster	10
Weihnachtsessen	11

Rütli Quartierzeitung
Redaktion
Unterleh 10
6300 Zug
Telefon: 041/711 52 92

RQZ Homepage:
<http://unterleh.ch.to>
E Mail:
Rqz2000@hotmail.com

Themen in dieser Ausgabe:

- Kreative Adern sind Be
fraBt: Wir suchen ein Quar
tierloBo
Seite 2
- Roland Neuner möchte in
den Grossen Gemeinderat
der StadtZuB
Seite 3
- Samichlaus kommt nicht
mehr ins Rütli Quartier
Seite 11
- Plan aller 24 Adventsfens
ter
Beilage

**Sie finden uns auch im Web:
[http://f14.parsimony.net/
forum 23331](http://f14.parsimony.net/forum/23331)**

**Sie finden uns auch im Web:
[http://f14.parsimony.net/
forum 23331](http://f14.parsimony.net/forum/23331)**

**Sie finden uns auch im Web:
[http://f14.parsimony.net/
forum 23331](http://f14.parsimony.net/forum/23331)**

**Sie finden uns auch im Web:
[http://f14.parsimony.net/
forum 23331](http://f14.parsimony.net/forum/23331)**

Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Absatz kann 100 – 150 Wörter aufnehmen.

Als Werbemedium bieten Magazine die Möglichkeit der Wiederverwendung von Inhalten anderer Werbematerialien, wie Pressemitteilungen, Marktstudien und Berichte.

Der Hauptzweck mag zwar der Verkauf Ihres Angebots sein, der Schlüssel zu einem erfolgreichen Magazin liegt jedoch in der Nützlichkeit für den Leser.

Eine Möglichkeit, Ihr Magazin mit nützlichen Inhalten zu versehen, besteht im Schreiben eigener Artikel; alternativ können Sie einen Veranstaltungskalender aufnehmen oder ein neues Produkt mit einem Sonderangebot einführen.

Für Recherchen oder das Finden von Füllartikeln bietet sich auch das World Wide Web an. Sie können über viele Themen schreiben, sollten Ihre Artikel jedoch kurz halten.

Viele Inhalte Ihres Magazins eignen sich auch für eine Website. Mit Microsoft Publisher können Sie Ihr Magazin leicht in eine Website umzuwandeln und es nach der Fertigstellung im Web publizieren.



Beschreibende Grafik oder Bild
unterschrift.

Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Absatz kann 75 – 125 Wörter aufnehmen.

Die Liste der für Magazine geeigneten Inhalte ist schier endlos. Sie können Artikel aufnehmen, die sich auf Technologien oder Neuerungen Ihrer Branche beziehen.

Sie können auch auf Trends oder zukünftige Entwicklungen hinweisen.

Wenn das Magazin intern verteilt wird, machen Sie auf neue Verfahrensweisen oder Vorteile für das Unternehmen aufmerksam. Verkaufszahlen oder Gewinnaufstellungen verdeutlichen das Wachstum Ihres Unternehmens.

Viele Magazine enthalten eine aktuelle Rubrik, zum Beispiel eine Ratgeberseite, eine Buchbesprechung, einen Brief des Vorsitzenden oder einen Leitartikel. Oder stellen Sie neue Mitarbeiter und wichtige Kunden vor.

**Wecken Sie die Neugier Ihrer Leser,
indem Sie hier eine interessante
Formulierung oder ein Zitat aus dem
Absatz einsetzen.**

Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Abschnitt kann 60 – 100 Wörter aufnehmen.

Abbildungen und Grafiken stellen einen wichtigen Inhalt Ihres Magazins dar.

Bedenken Sie die Aussage Ihres Artikels, und verwenden Sie Abbildungen, die Ihr Anliegen unterstützen. Vermeiden Sie Bilder, die nicht in den Zusammenhang gehören.

In Microsoft Publisher stehen tausende ClipArtGrafiken zur Wahl, die Sie in Ihr Magazin importieren können. Außerdem sind Werkzeuge für das Zeichnen von Formen und Symbolen vorhanden.

Platzieren Sie die gewählte Abbildung dicht am Artikel. Positionieren Sie außerdem die Bildunterschrift stets dicht an der Abbildung.



Beschreibende Grafik
oder Bildunterschrift.

Unterleh rosenber9we9 obmoos rin9strasse höhenwe9 rosenber9strasse àveri
saumwe9

Unterleh 10
6300 Zu8

Rüti Quartierzeitung
Redaktion
Unterleh 10
6300 Zu8
Telefon: 041/711 52 92

versandadresse Zeile 1
versandadresse Zeile 2
versandadresse Zeile 3
versandadresse Zeile 4
versandadresse Zeile 5

Sie finden uns auch im Web:
<http://r14.parsimony.net/forum>
23331



Organisation

Überschrift Artikel Rückseite

Dieser Absatz kann 150-200 Wörter aufnehmen.

Wenn Ihr Magazin gefaltet und mit der Post versandt wird, erscheint dieser Artikel auf der Rückseite. Er sollte daher einfach und auf einen Blick zu lesen sein.

Ein Frage- und AntwortszENARIO ist ein probates Mittel, die Aufmerksamkeit der Leser anzusprechen. Stellen Sie Fragen, die seit der letzten Ausgabe an Sie gerichtet wurden, oder allgemeine Fragen zu Ihrer Organisation zusammen.

Stellen Sie die Führungskräfte Ihrer Organisation vor, um dem Magazin eine persönliche Note zu geben. Wenn die Organisation klein ist, führen Sie die Namen aller Mitarbeiter an.

Sie können hier auch eine Preisliste für Standardprodukte und Dienstleistungen einfügen. Weisen Sie Ihre Leser auch auf andere Kommunikationsmittel Ihrer Organisation hin.

Fordern Sie Ihre Leser auf, sich regelmäßige Ereignisse im Kalender zu markieren, wie z.B. ein monatliches Arbeitessen der Vertriebspartner oder eine jährliche Wohltätigkeitsauktion.

Wenn genug Platz zur Verfügung steht eignet sich diese Stelle gut für eine ClipArt oder andere Grafik.



Beschreibende Grafik oder Bildunterschrift.